

Số: 158 /BC-CTDVĐTĐL

Xuân Hương - Đà Lạt, ngày 09 tháng 12 năm 2025

BÁO CÁO

KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2020-2025 VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2025-2030

Kính gửi: Hội đồng quản trị Công ty

Trong nhiệm kỳ vừa qua, Công ty đã phát huy kết quả đạt được, tập trung khắc phục các khó khăn, duy trì nhiệm vụ ở các lĩnh vực như vệ sinh môi trường, duy tu sạch đẹp, chiếu sáng đô thị, quản lý nghĩa trang, đài hỏa táng, vườn hoa thành phố, chăm sóc và phát triển cây xanh; sửa chữa, dặm vá ổ gà, vỉa hè... nhiều tuyến đường trong Thành phố, đây là những lĩnh vực chính trong hoạt động Công ty và có ý nghĩa góp phần phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, chỉnh trang đô thị, đáp ứng tiêu chí đô thị loại I ngày một khang trang hơn; đặc biệt là phối hợp tổ chức thành công các kỳ Festival Hoa Đà Lạt lần thứ VIII, XI và X (diễn ra vào các năm 2020, 2022, 2024), kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển, cùng các sự kiện lớn của địa phương, đất nước được tập thể người lao động Công ty quyết tâm nỗ lực thực hiện.

Công ty báo cáo Kết quả sản xuất kinh doanh giai đoạn 2020-2025 và kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2025-2030; cụ thể như sau:

PHẦN THỨ NHẤT

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG GIAI ĐOẠN 2020-2025

1. Mô hình, cơ cấu, tổ chức bộ máy:

- Đại hội đồng Cổ đông;
- Hội đồng quản trị: 05 người (01 Chủ tịch, 04 thành viên);
- Ban Kiểm soát: 03 người (01 Trưởng ban, 02 thành viên);
- Ban Giám đốc: 01 Giám đốc và 02 Phó giám đốc;
- Các đơn vị trực thuộc:
 - + 03 Phòng nghiệp vụ gồm: Phòng Tổ chức - Hành chính, Phòng Kế toán - Tài chính, Phòng Kế hoạch - Kỹ thuật - Kinh doanh;
 - + 05 Đội gồm: Đội Môi trường đô thị, Đội Công trình giao thông - Chiếu sáng, Đội Công viên cây xanh, Đội Sản xuất hoa - cây xanh, Đội Khai thác vận chuyển.
 - + 02 Ban: Ban Quản lý nghĩa trang, Ban Quản lý Vườn hoa thành phố Đà Lạt.

2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh giai đoạn 2020-2025:

- Doanh thu, thu nhập của người lao động và nộp ngân sách nhà nước hàng năm theo kế hoạch đề ra ¹.

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Ước năm 2025
Tổng doanh thu	Trđ	123.316	118.620	163.528	171.420	172.979	157.000
Lợi nhuận trước thuế	Trđ	11.968	1.713	15.422	(2.434)	(19.195)	2.000
Nộp ngân sách	Trđ	17.817	32.530	24.139	104.385	68.293	33.850
Cổ tức	%	12	0	12	0	0	0
Thu nhập BQ NLĐ	trđ/tháng	7	8,02	8	8,5	8,9	8,9

3. Tình hình hoạt động giai đoạn 2020-2025:

Trong giai đoạn 2020-2025, kinh tế trong nước ảnh hưởng do thiên tai, nhất là đại dịch COVID-19; Công ty gặp nhiều khó khăn như lượt khách tham quan Vườn hoa giảm, tiền thuê đất khu vực lễ hội tại Vườn hoa Thành phố tăng gấp nhiều lần nhưng đến nay chưa được UBND tỉnh Lâm Đồng xem xét giải quyết ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh và quyền lợi của cổ đông, việc tuyển dụng lao động ở một số bộ phận do thiếu hụt nguồn cung lao động phổ thông tạo điểm nghẽn cho sự phát triển nhưng với sự nỗ lực cố gắng, đoàn kết, trách nhiệm của tập thể người lao động Công ty, sự lãnh đạo của Đảng ủy và sự chỉ đạo kịp thời của HĐQT Công ty; được sự quan tâm, lãnh đạo, chỉ đạo của Lãnh đạo UBND tỉnh Lâm Đồng, các Sở ban ngành thuộc tỉnh; Lãnh đạo Thành ủy, HĐND, UBND thành phố Đà Lạt; sự phối hợp, hỗ trợ và tạo điều kiện của các Phòng, Ban chuyên môn trực thuộc UBND thành phố, Công ty đã đạt được kết quả tích cực trên nhiều lĩnh vực, tốc độ tăng trưởng bình quân là 6%/năm; đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động.

3.1. Dịch vụ công ích đô thị:

a. Về lĩnh vực vệ sinh môi trường:

- Hằng năm, Công ty tổ chức quét nhật, thu gom và vận chuyển rác thải sinh hoạt trên 180 tuyến đường ². Tỷ lệ thu gom rác thải sinh hoạt đạt 99,5%; thu gom chất thải rắn y tế đạt 100%; thu gom bao gói thuốc bảo vệ thực vật sau sử dụng đạt trên 95%. Trong nhiệm kỳ qua, tiếp tục tham mưu thành phố xây dựng “phường, xã – khu dân cư – đoạn suối không rác”, từ đó công tác vệ sinh môi trường đảm bảo về thu gom vận chuyển rác thải sinh hoạt, phục vụ tốt các ngày lễ tết, sự kiện trong năm.

¹ Từ cuối năm 2023, Cục thuế tỉnh Lâm Đồng ban hành lại đơn giá thuê đất khu vực lễ hội tại VHTP đã ảnh hưởng trọng yếu đến kết quả SXKD năm 2023, 2024 của Công ty (lợi nhuận lỗ). Công ty đã làm văn bản kiến nghị UBND tỉnh Lâm Đồng xem xét, hiện đang chờ các cơ quan ban ngành kiểm tra, rà soát nghĩa vụ tài chính liên quan đến việc sử dụng đất khu vực VHTP của Công ty từ năm 2008 đến nay theo chỉ đạo tại Quyết định 646/QĐ-UBND ngày 28/3/2025 của UBND tỉnh Lâm Đồng.

² Thu gom rác trên 178 tuyến đường dài 190km, 85 con hẻm dài 19,7 km và duy trì ban ngày trên 50 tuyến đường ban ngày; thu gom rác thải từ 100.000 tấn lên 140.000 tấn; thu phí vệ sinh từ 23 tỷ lên 31 tỷ.

- Phối hợp Hội Nông dân thành phố thu gom rác BVTV theo chương trình đổi rác lấy quà.

b. Công tác quản lý, bảo trì, vận hành, duy trì ánh sáng ban đêm đảm bảo ATGT, đồng thời hàng năm chú trọng phát triển hệ thống đèn chiếu sáng công cộng, chiếu sáng các công viên trong thành phố được quan tâm và đầu tư đảm bảo ánh sáng phục vụ cho thành phố ³.

c. *Về công tác duy tu sạch đẹp, chỉnh trang đô thị:* Thực hiện Kế hoạch số 11-KH/ĐU ngày 11/8/2022 của Đảng ủy Công ty về tăng cường công tác quản lý quy hoạch, đất đai, trật tự xây dựng và trật tự đô thị trên địa bàn thành phố Đà Lạt, từ đó công tác chỉnh trang đô thị được thực hiện thường xuyên, đảm bảo mỹ quan sạch đẹp của thành phố; kịp thời sơn kẻ vạch đường, dặm vá ổ gà và các hệ thống cống, mương thoát nước được khơi thông phòng chống ngập úng, tắc nghẽn thoát nước trong mùa mưa bão, phối hợp các ngành rà soát điều chỉnh, sửa chữa, bổ sung biển báo giao thông... hàng năm đều hoàn thành các công việc đề ra. Công tác duy tu, sạch đẹp được thực hiện thường xuyên, đảm bảo mỹ quan sạch đẹp của thành phố ⁴.

d. *Về công tác quản lý bảo vệ các công trình đô thị:* Thường xuyên bố trí lực lượng tuần tra bảo vệ các công trình đô thị, nhắc nhở, ngăn chặn và đề xuất xử lý kịp thời các hành vi vi phạm các công trình đô thị và vệ sinh môi trường, phối hợp UBND các phường kiểm tra đánh giá xanh sạch đẹp theo từng tháng, từ đó khắc phục được một số tồn tại ⁵.

e. *Quản lý công viên công cộng và trồng, chăm sóc cây hoa đường phố, công viên:* Kịp thời thay hoa và trồng cây xanh trong các công viên, đường phố, đảm bảo luôn có hoa. Hàng năm đều xây dựng kế hoạch tổ chức ra quân trồng cây xanh, cây phân tán, dây leo ở các tuyến đường và khu vực; bố trí trang trí ảnh hoa, không gian hoa phục vụ trong các dịp lễ hội ⁶.

Ngoài ra, Công ty đã thiết kế và xây dựng kế hoạch các Không gian hoa đường phố; kế hoạch Trưng bày triển lãm hoa, cây cảnh Quốc tế tại Vườn hoa thành phố phục vụ Festival Hoa Đà Lạt lần thứ VIII, IX, X và chào mừng kỷ niệm Đà Lạt 130 năm hình thành và phát triển.

f. *Công tác quản lý nghĩa trang:* Tham mưu thành phố ban hành Quy chế quản lý nghĩa trang, từ đó công tác quản lý nghĩa trang theo các quy định của Nhà

³ Đầu nhiệm kỳ, Công ty quản lý 9.961 bộ đèn tại 240 trạm trên các tuyến đường phố chính, 530 đường hẻm dân sinh, đến ngày 26/3/2024 Công ty đã bàn giao toàn bộ hệ thống chiếu sáng để đơn vị đầu tư thay thế hệ thống chiếu sáng thông minh. Trong 5 năm tăng 2.350 bộ đèn ở 350 tuyến đường trên địa bàn thành phố, dài trên 225 km đường, tiết giảm hàng năm năng lượng điện trên 15%. Đến ngày 26/3/2024 đã bàn giao cho đơn vị đầu tư hệ thống chiếu sáng thông minh.

⁴ 170 tuyến đường nội thị. sửa chữa kịp thời những đoạn vỉa hè bị hư hỏng với diện tích 1.200m², lắp đặt trên 900 tấm đan mương, lắp đặt mới và sửa trên 1.200 lượt trụ biển báo giao thông những nơi bị hư hỏng, dặm vá ổ gà với diện tích trên 24.000 m.

⁵ Mỗi năm lập biên bản đề xuất xử lý trên 100 trường hợp vi phạm và buộc khắc phục lại hiện trạng.

⁶ Công ty quản lý, bảo vệ và chăm sóc 43 công viên, tiểu công viên; quản lý hoa và cây xanh trên 62 tuyến đường trong Thành phố. Đồng thời, thực hiện việc trồng dặm mỗi năm trên 300 cây xanh ở các tuyến đường, khu vực; đã sản xuất trên 4 triệu chậu, túi hoa các loại, để thay trồng hoa trên các tuyến đường và công viên công cộng hoa đường phố, các pano hoa, tháp hoa và Vườn hoa thành phố.

nước từng bước đi vào nề nếp, khắc phục tồn tại trong công tác quản lý, hằng năm trồng cây xanh trong các nghĩa trang để góp phần tạo mảng xanh⁷.

3.2. Lĩnh vực kinh doanh dịch vụ:

a. Vườn hoa thành phố:

Thực hiện Nghị quyết chuyên đề số 12-NQ/ĐU ngày 13/7/2022 của Đảng ủy Công ty về phát triển du lịch Vườn hoa thành phố đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 để triển khai thực hiện với 08 giải pháp cụ thể; từ đó Công ty đề ra kế hoạch chỉnh trang hàng năm tại Vườn hoa nhằm xây dựng và phát triển Vườn hoa trở thành điểm tham quan du lịch tiêu biểu. Vườn hoa là nơi diễn ra trưng bày triển lãm hoa cây cảnh quốc tế qua các kỳ Festival Hoa và tổ chức Hội Hoa Xuân được nâng chất lượng qua các kỳ tổ chức⁸.

Có kế hoạch gieo ươm, sản xuất hoa, trồng hoa đa dạng về hình thức, chủng loại, tạo sự mới lạ theo mùa phục vụ du khách tham quan. Xây dựng kế hoạch triển khai giai đoạn 1 và 2 theo hồ sơ đã được quy hoạch; thực hiện chỉnh trang hạ tầng, đồng thời phân kỳ đầu tư từng giai đoạn. Trong đó tập trung bổ sung một số hạng mục, trên 10 tiểu cảnh và lắp đặt đá dặm bước hạ tầng sửa chữa cải tạo các nhà vệ sinh nhằm phục vụ tốt hơn cho du khách. Thực hiện Chỉ thị của tỉnh và thành phố về phát triển kinh tế đêm, Công ty đã triển khai khu ẩm thực trước vườn hoa thành phố, để đa dạng loại hình hoạt động về đêm đối với thành phố du lịch.

b. Thu gom và xử lý rác thải y tế các cơ sở y tế; xử lý rác y tế do Công ty CP Công trình Đô thị Bảo Lộc cung cấp. Khối lượng rác thải y tế năm 2020 là 128,3 tấn, năm 2024 là 213 tấn tốc độ tăng trưởng bình quân 20%; năm 2025 ước đạt 181 tấn.

c. Công tác thu phí vệ sinh: tăng trưởng qua các năm nhằm giảm phần ngân sách nhà nước cho lĩnh vực vệ sinh môi trường. Thu phí vệ sinh năm 2020 là 23,5 tỷ, năm 2024 là 31,6 tỷ tốc độ tăng trưởng bình quân 8%; năm 2025 ước đạt 41 tỷ đồng.

d. Hoạt động hỏa táng: Duy trì hoạt động của 02 lò hỏa táng đã đầu tư, thường xuyên chỉnh trang, sửa chữa khu vực nhà hành lễ; thường xuyên bảo trì, bảo dưỡng lò hỏa táng để hoạt động ổn định. Nâng cao công tác tuyên truyền tỷ lệ hỏa táng đối với số ca mất trong thành phố từ 45% tăng lên 56%.

e. Công trình XD CB và nhận thầu thi công: Những năm qua chủ yếu Công ty được giao triển khai các công trình có vốn nhỏ, công tác lập hồ sơ theo đúng quy trình, tiến độ thi công theo đúng kế hoạch; tỷ lệ giải ngân các công trình thuộc nguồn vốn tỉnh, thành phố trong các năm đều đạt 100% kế hoạch.

f. Công tác đầu tư: Trong giai đoạn 2020-2025, Công ty đã chủ động bố trí vốn trên 37 tỷ đồng để đầu tư phương tiện, xe máy, chỉnh trang Vườn hoa thành phố, quan trắc môi trường... đảm bảo phục vụ sản xuất kinh doanh và ổn định hoạt động doanh nghiệp.

⁷ Thường xuyên tu bổ đường nội bộ trong nghĩa trang và mỗi năm trồng và chăm sóc trên 300 cây xanh các loại tại các nghĩa trang.

⁸ Năm năm qua Vườn hoa Thành phố đón và phục vụ bình quân 400.000 lượt khách/năm. Sản xuất trên 30.000 túi, chậu hoa các loại để trồng, trang trí các tiểu cảnh tại VH TP.

3.3. Các công tác khác:

Chính quyền và các tổ chức đoàn thể đã phát huy nhiệm vụ được giao, thường xuyên phát động các phong trào thi đua lao động sản xuất, phong trào văn hóa, thể dục, thể thao, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí có kết quả, các chế độ, chính sách, tâm tư nguyện vọng của người lao động được kịp thời giải quyết không để tồn đọng. Hàng năm, qua phân loại người lao động đạt tỷ lệ trên 75% lao động tiên tiến; không quá 14% đạt chiến sỹ thi đua các cấp; các tổ chức đoàn thể hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên⁹.

Từ năm 2020 đến nay Công ty đảm bảo thực hiện tốt các chế độ, chính sách đối với người lao động, phối hợp các cơ quan hữu quan giúp đỡ các gia đình có hoàn cảnh khó khăn xây dựng nhà tình thương, tình nghĩa, hỗ trợ vay vốn giúp nhau vượt khó mỗi năm trên 100 triệu đồng để công nhân ổn định cuộc sống. Trong những năm qua cho thấy mặc dù đời sống thu nhập còn nhiều khó khăn, nhưng với tinh thần tương thân tương ái, Công ty triển khai thực hiện các hoạt động xã hội do tỉnh và thành phố phát động¹⁰.

Công ty luôn đảm bảo việc làm và nâng thu nhập cho người lao động, các chế độ tham quan, khám sức khỏe, đo môi trường, cải thiện điều kiện làm việc được duy trì có hiệu quả.

Công tác an ninh quốc phòng được giữ vững, kiện toàn công tác bảo vệ tại công ty, tăng cường công tác kiểm tra ở các khu vực công cộng; triển khai tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động và thường xuyên kiểm tra công tác ATVSLĐ-PCCN.

4. Nhận định và đánh giá chung:

4.1. Những mặt được:

Giai đoạn 2020-2025, dù bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19, chính sách cơ chế nhà nước thay đổi, thị trường du lịch cạnh tranh cao nhưng với sự lãnh đạo Đảng ủy, Ban Giám đốc Công ty, tinh thần đoàn kết của tập thể các bộ phận đã quyết tâm hoàn thành nhiệm vụ, đề ra giải pháp để triển khai các phong trào thi đua, nâng chất lượng, ổn định sản xuất kinh doanh trên từng lĩnh vực được giao. An ninh quốc phòng được giữ vững; công tác ANTT, PCCC, ATVSLĐ được đảm bảo; công tác tuyên truyền, giáo dục, tham gia các cuộc thi thực hiện tốt; Đề ra các giải pháp để đảm bảo việc làm và thu nhập của người lao động.

Căn cứ Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông nhiệm kỳ 2020-2025 và Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên hàng năm; Công ty xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh theo giai đoạn và hàng năm nhằm thực hiện đảm bảo các chỉ tiêu đã

⁹ Trong 05 năm qua có 91 sáng kiến, giải pháp hữu ích của Người lao động được Công ty công nhận, có 04 cá nhân đạt danh hiệu Chiến sỹ Thi đua cấp tỉnh; 01 cá nhân được tặng thưởng Huân chương lao động hạng Ba; 01 cá nhân được Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; Công ty được UBND tỉnh Lâm Đồng tặng Cờ thi đua năm 2022; UBND tỉnh tặng Bằng khen có thành tích toàn diện cho 05 tập thể và 33 cá nhân; CĐCS Công ty được tặng Bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; Đảng ủy đã sơ kết khen thưởng 02 tập thể và 23 cá nhân có thành tích trong Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, cấp trên khen thưởng 3 tập thể và 3 cá nhân.

¹⁰ Trong 05 năm qua, Công ty đóng góp Quỹ Phòng chống thiên tai, Quỹ vì người nghèo, Quỹ đền ơn đáp nghĩa, các hoạt động nhân đạo từ thiện... trị giá trên 1,7 tỷ đồng. Tích cực trong công tác hỗ trợ phòng chống dịch bệnh Covid-19 dưới hình thức hỗ trợ ngày công, phương tiện phục vụ... với tổng số tiền gần 500 triệu đồng; Người lao động tham gia hiến máu nhân đạo với hơn 200 lượt.

được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông; đồng thời hàng quý, hàng năm kịp thời báo cáo kết quả thực hiện cho Hội đồng quản trị Công ty.

Chế độ chính sách, quyền lợi của người lao động được đảm bảo, an tâm công tác. Công tác chăm lo đời sống NLĐ được Công ty chú trọng quan tâm và kịp thời, các chế độ chính sách thực hiện theo đúng quy định.

Quản lý nguồn nhân lực hiệu quả, từng bước nâng cao chất lượng công việc.

Tham dự và trúng thầu các gói thầu dịch vụ công ích trên địa bàn. Triển khai thực hiện đảm bảo tiến độ, chất lượng, đem lại doanh thu.

Công tác thi đua, khen thưởng, kỷ luật, xử lý các vi phạm nội quy lao động đảm bảo dân chủ, đúng quy trình. Các phong trào thi đua do các cấp các ngành phát động đạt nhiều kết quả¹¹.

Nguyên nhân: Những kết quả đạt được là sự nỗ lực cố gắng của tập thể Người lao động trong Công ty; tinh thần đoàn kết nội bộ đảm bảo sự lãnh đạo của Đảng ủy, bám sát Nghị quyết của HĐQT và sự điều hành của Ban Giám đốc Công ty, sự quan tâm, chỉ đạo của Lãnh đạo cấp tỉnh, cấp thành phố; sự phối hợp, hỗ trợ và tạo điều kiện của các Phòng, Ban chuyên môn trực thuộc.

4.2. Những mặt hạn chế và nguyên nhân:

- Một số kiến nghị, đề xuất của Công ty với cấp trên chưa được giải quyết như tiền thuê đất khu vực lễ hội Vườn hoa, dẫn đến ghi nhận kết quả SXKD thua lỗ; việc đấu giá tài sản tại Vườn hoa và đấu thầu quản lý vận hành Đài hỏa táng dẫn đến bị động trong công tác đầu tư để phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh. Công tác phối hợp xử lý công việc ở một số phòng ban Thành phố và phường xã có lúc chưa kịp thời.

- Một số hạng mục SXKD chưa đạt yêu cầu kế hoạch đề ra; chưa chủ động khai thác mở rộng kinh doanh ở nhiều lĩnh vực Công ty có lợi thế.

- Các lĩnh vực DVCI tuy được nâng dần chất lượng phục vụ nhưng vẫn còn một số tồn tại như công tác thu gom rác sinh hoạt đôi lúc vẫn còn để tồn đọng, chưa xử lý kịp thời; còn để rơi vãi rác, nước rỉ rác làm ảnh hưởng đến môi trường; việc thiết kế các tiểu công viên, bài trí, trưng bày các chủng loại hoa chưa đa dạng; kiểm tra duy tu dặm vá ổ gà, thay thế đan mương, biển báo có lúc còn chậm; tuần tra, tuần tra phát hiện vi phạm trong lĩnh vực công trình đô thị, VSMT tuy có cố gắng nhưng chưa triệt để, chưa quyết liệt mà chủ yếu mang nhắc nhở là chính...

- Một số lãnh đạo Phòng, Ban, Đội ở lĩnh vực chuyên môn chưa đeo bám các chỉ tiêu theo kế hoạch, kết luận để kiểm tra đôn đốc tiến độ thực hiện, công việc được giao ở một số bộ phận trực tiếp xử lý chưa đạt yêu cầu; công tác chủ động tham mưu phối hợp giữa các bộ phận để giải quyết công việc thiếu đồng bộ, chưa chặt chẽ.

- Việc mở rộng hoạt động SXKD còn gặp nhiều khó khăn, một số bộ phận thu hẹp quy mô hoạt động, như Đội chiếu sáng và chủ trương thu hồi đấu giá VHTP và đấu thầu quản lý Đài hỏa táng vào 30/6/2025.

¹¹ Trong những năm qua có 85 sáng kiến, giải pháp hữu ích của Người lao động được Công ty công nhận, có 03 đề tài sáng kiến được cấp Tỉnh công nhận.

- Công tác tuyển dụng lao động ở một số bộ phận gặp khó khăn ảnh hưởng đến hiệu quả công việc, chất lượng phục vụ.

PHẦN THỨ HAI

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2025-2030

Công ty Cổ phần Dịch vụ Đô thị Đà Lạt xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2025-2030; như sau:

I. DỰ BÁO TÌNH HÌNH:

Trong thời gian tới (2025-2030), tình hình thế giới với nhiều yếu tố đan xen và có thể thay đổi nhanh chóng¹²; đối với tình hình trong nước là thời kỳ bứt phá, phát triển mạnh mẽ và bền vững trên nhiều lĩnh vực, với những mục tiêu để Việt Nam trở thành một quốc gia phát triển có thu nhập cao¹³; đối với tình hình trong tỉnh thì sau khi sáp nhập, Lâm Đồng là tỉnh có diện tích tự nhiên lớn nhất cả nước¹⁴.

Cùng với sự phát triển của cả nước, của địa phương; với những định hướng chiến lược đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên phát triển của dân tộc; nhiều chủ trương mới của Đảng và Nhà nước tiếp tục được triển khai thực hiện và đi vào cuộc sống. Tình hình kinh tế trong nước, địa phương có bước phát triển ổn định, nhưng vẫn còn tiềm ẩn nhiều khó khăn, thách thức khó lường; Công ty tiếp tục đối mặt với những cơ chế chính sách có tác động lớn đến công tác lãnh chỉ đạo, điều hành việc làm và thu nhập của người lao động; tình hình thiên tai, biến đổi khí hậu diễn biến phức tạp, một số lĩnh vực hoạt động lâu năm, có lợi thế đã được bàn giao, đấu giá, đấu thầu sẽ phần nào ảnh hưởng đến hoạt động chung của Công ty. Hoạt động Công ty sẽ tiếp tục phát sinh những vấn đề cạnh tranh trong đấu thầu, tìm kiếm thị trường hoạt động; Các kiến nghị của Công ty với cấp trên chưa được xử lý, nên ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động công ty.

II. MỤC TIÊU:

1. Mục tiêu tổng quát:

- Giai đoạn 2025-2030, Công ty Cổ phần Dịch vụ Đô thị Đà Lạt tiếp tục hoạt động ổn định và phát triển, tình hình tài chính được bảo toàn và phát triển vốn; từ đó tạo điều kiện huy động các nguồn lực để tập trung phát triển các dịch vụ trọng tâm của Công ty. Tập trung thực hiện các thủ tục thoái vốn Nhà nước tại doanh nghiệp theo chỉ đạo của UBND tỉnh Lâm Đồng. Triển khai thực hiện hoàn thành Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Công ty lần thứ X nhiệm kỳ 2025-2030.

¹² Tình hình địa chính trị dự báo sẽ tiếp tục diễn biến phức tạp và khó lường, sự bùng nổ của trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ mới nổi, biến đổi khí hậu và dịch bệnh vẫn còn tiềm ẩn...

¹³ Tăng cường thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài, chuyển đổi cơ cấu, tăng tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo và kinh tế số, phát triển hạ tầng; Nâng cao chất lượng cuộc sống; Chuyển đổi xanh, ứng phó với biến đổi khí hậu...

¹⁴ Giai đoạn 2025-2030 Lâm Đồng đặt mục tiêu tăng trưởng tổng sản phẩm (GRDP) bình quân khoảng 10%-10,5%; Cơ cấu kinh tế phát triển cả trên 3 trụ cột (Nông, lâm nghiệp và thủy sản 5%-5,5%/năm; Công nghiệp-xây dựng 14,5%-15%/năm; Thương mại dịch vụ 11%-11,5%/năm); Tổng thu NSNN tăng bình quân 10%-11%/năm; Tổng kim ngạch xuất khẩu tăng bình quân 11%-13%/năm; Cùng cố vị thế là trung tâm sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao hàng đầu cả nước Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế động lực; Hoàn thiện các tuyến giao thông trọng điểm để tăng cường kết nối vùng; Tăng cường quản lý, bảo vệ rừng, xử lý ô nhiễm môi trường.

- Tập trung tối đa hóa giá trị doanh nghiệp và hướng đến việc tăng lợi nhuận kinh doanh; đảm bảo lợi ích cho các cổ đông bằng cách tăng giá trị cổ phiếu, cổ tức và độ tin cậy trên thị trường tài chính; đảm bảo lợi ích của người lao động.

- Nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn vốn, nhân lực, vật lực và công nghệ. Đẩy mạnh đổi mới công nghệ từ sản xuất kinh doanh đến quản trị, nhằm tinh gọn bộ máy và tối ưu hóa năng suất.

- củng cố và tái cơ cấu bộ máy tổ chức theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp và hiệu quả. Xây dựng chính sách đãi ngộ hấp dẫn, tạo môi trường làm việc sáng tạo để thu hút và giữ chân các nhân tài, đảm bảo đội ngũ nhân sự có đủ năng lực thích ứng với môi trường kinh doanh nhiều biến động và cạnh tranh.

- Cung cấp các sản phẩm và dịch vụ có chất lượng, phù hợp với nhu cầu và thị hiếu của khách hàng, đặc biệt là trong lĩnh vực dịch vụ đô thị và du lịch tại khu vực Vườn Hoa Đà Lạt. Xây dựng quy trình chăm sóc và phục vụ chuyên nghiệp, tạo ra trải nghiệm tốt nhất để nâng cao mức độ hài lòng và sự gắn kết của khách hàng.

- Mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh và địa bàn thông qua việc tham gia đấu thầu các lĩnh vực DVCI theo cơ chế chính quyền 2 cấp; nâng cao chất lượng phục vụ trong các lĩnh vực dịch vụ công ích để cạnh tranh với các tổ chức, cá nhân khác trong đấu thầu dịch vụ công ích, đảm bảo tiến độ các công việc nhận thầu.

- Đầu tư mua sắm các thiết bị, phương tiện hiện đại, phù hợp nhằm đảm bảo phục vụ sản xuất kinh doanh và đảm bảo năng lực trong đấu thầu.

- Chú trọng xây dựng văn hóa linh hoạt, sẵn sàng thay đổi để thích nghi trong tình hình mới. Đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế-xã hội của địa phương.

- Đảm bảo trách nhiệm về bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động sản xuất và kinh doanh, hướng tới sự phát triển bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Khai thác mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh dịch vụ hiện có và kêu gọi hợp tác đầu tư loại hình mới.

- Phần đầu lợi nhuận hàng năm tăng từ 03% ÷ 05%; tăng trưởng doanh thu trung bình 10%/năm; thực hiện đầy đủ nghĩa vụ tài chính đối với ngân sách Nhà nước; đảm bảo việc làm, nâng cao thu nhập cho NLD trên mức bình quân chung của Tỉnh.

- Giảm tỷ lệ chi phí vận hành trên doanh thu trung bình là 01% thông qua ứng dụng công nghệ và tự động hóa, tinh gọn quy trình.

- Phần đầu hàng năm lượt khách vào tham quan VHTP tăng 10% (lượt khách duy trì là 400.000 lượt/năm). Mỗi năm ra mắt từ 01 đến 02 sản phẩm dịch vụ mới để thu hút khách tham quan.

- Định kỳ hàng năm 90% người lao động trong Công ty được đào tạo kỹ năng về chuyên môn, tay nghề; tuyển dụng mới người lao động với tỷ lệ 05%/năm.

- Áp dụng chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ vào hệ thống quản lý khách hàng sử dụng các dịch vụ của Công ty (VHTP, các dịch vụ khác...); tối ưu hóa quy trình xử lý trong thu tiền dịch vụ thu gom – vận chuyển rác thải, quản lý nghĩa trang...

- Nâng cao chất lượng cạnh tranh trong đấu thầu; triển khai rà soát thành phần công việc để giao khoán cho các bộ phận cho sát với tình hình thực tế công việc. Tích cực, chủ động nghiên cứu chuyển giao công nghệ mới, góp phần tăng năng suất lao động.

- Tăng cường công tác an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, tham nhũng, tiếp tục tiết giảm, tiết kiệm những khoản chi phí không hợp lý để góp phần nâng cao hiệu quả của doanh nghiệp.

- Tập trung đấu thầu đạt kết quả (trúng thầu) các gói thầu dịch vụ công ích trên địa bàn 05 phường.

- Hoàn thành công tác thoái vốn Nhà nước tỷ lệ còn lại 51% vốn điều lệ.

3. Chỉ tiêu sản xuất kinh doanh nhiệm kỳ 2025-2030:

Hiện nay, việc xây dựng Kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2026-2030 phát sinh nhiều yếu tố khách quan vượt ngoài định hướng của Công ty làm ảnh hưởng trực tiếp đến việc xác định mô hình hoạt động, doanh thu và chi phí trong giai đoạn tới; cụ thể như sau:

1. Chủ trương sắp xếp, sáp nhập chính quyền 2 cấp trên địa bàn dẫn đến vướng mắc liên quan đến việc phân cấp, phân quyền quản lý, khối lượng và phạm vi địa bàn hoạt động, cơ chế chính sách về kế hoạch đặt hàng hoặc đấu thầu, đơn giá dự toán... trong lĩnh vực hoạt động dịch vụ công ích (Vệ sinh môi trường và Hoa - cây xanh đường phố và công viên công cộng);

2. Chủ trương phát triển kinh tế đêm của UBND phường Lâm Viên – Đà Lạt trình UBND tỉnh Lâm Đồng thực hiện trong diện tích 02 ha thuộc khu vực lễ hội Vườn hoa Đà Lạt đến nay vẫn chưa có kết quả chính thức.

3. Kiến nghị về chu kỳ tính tiền thuê đất khu vực lễ hội Vườn hoa Đà Lạt chưa được giải quyết dứt điểm, khó khăn trong việc đưa vào hay đưa ra khỏi chi phí chênh lệch tiền thuê đất (34.855 triệu đồng) để xây dựng kế hoạch. Trường hợp đưa vào thì lợi nhuận trước thuế sẽ lỗ liên tục từ năm 2026 đến năm 2030.

4. Thời gian thuê tài sản nhà nước tại Vườn hoa Đà Lạt và Đài hỏa táng chưa có chủ trương được tiếp tục thuê dài hạn hay Nhà nước phải thu hồi để đấu giá.

Do các vướng mắc về cơ chế, chính sách như đã nêu trên đang trong quá trình rà soát, điều chỉnh và kiến nghị, Công ty hiện chưa có đủ cơ sở để xây dựng Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 – là năm đầu của giai đoạn kế hoạch mới. Khi kế hoạch của năm 2026 chưa thể xác lập, các chỉ tiêu nền tảng như doanh thu, chi phí, định mức lao động, nhu cầu đầu tư, cũng như các kịch bản tăng trưởng không có dữ liệu đầu vào ổn định.

Vì vậy, việc xây dựng Kế hoạch sản xuất kinh doanh trung hạn 2026–2030 tại thời điểm này không đảm bảo tính chính xác, khả thi và không có cơ sở pháp lý và tiềm ẩn rủi ro lớn khi trình cổ đông thông qua.

Do đó, Công ty sẽ trình Kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2026–2030 sau khi các vướng mắc nêu trên được cơ quan có thẩm quyền giải quyết và các chính sách liên quan được hoàn thiện, đảm bảo kế hoạch được xây dựng đầy đủ cơ sở pháp lý và phù hợp tình hình thực tiễn.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP:

1. Giải pháp về các lĩnh vực tập trung khai thác kinh doanh:

a. Về công tác VSMT:

- Phân đầu thu gom, vận chuyển chất thải sinh hoạt đạt 100%; thu gom, vận chuyển và xử lý rác thải y tế đạt 100%; thu gom chất thải bao gói thuốc BVTV đạt trên 95%.

- Rà soát điều chỉnh lịch tuyến thu gom rác trên địa bàn 05 phường đảm bảo hiệu quả và phù hợp. Mở rộng địa bàn thu gom rác thải sinh hoạt nhất là tăng cường thu gom rác ở các tuyến vùng ven, bố trí thùng rác hợp lý; đồng thời cung cấp thông tin cho UBND các phường về lịch trình thu gom để phối hợp giám sát việc thực hiện.

- Đầu tư thay thế dần các xe ép rác cũ để nâng cao hiệu quả sử dụng, đặc biệt là các xe có niên hạn sử dụng đã lâu. Đầu tư máy móc, thiết bị để phục vụ công tác quét đường nhằm tăng năng suất lao động, giảm lao động thủ công.

- Liên hệ các ngành chức năng ban hành bảng giá đối với dịch vụ thu gom, vận chuyển rác thải sinh hoạt để phù hợp với quy định của Luật BVMT. Triển khai công tác thu tiền dịch vụ thu gom, vận chuyển rác thải sinh hoạt theo kế hoạch giao hàng năm; rà soát, cập nhật sổ bộ để tăng đối tượng thu đảm bảo thu đúng, thu đủ góp phần tăng thu giá dịch vụ thu gom, vận chuyển rác thải sinh hoạt.

- Phối hợp với UBND các phường kiểm tra, rà soát vị trí đặt trạm trung chuyển, thùng rác sinh hoạt, thùng rác BVTV để phù hợp nhu cầu bỏ rác của nhân dân, thuận tiện trong công tác quản lý và thu gom.

- Phối hợp với UBND các phường trong công tác tuyên truyền, nâng cao ý thức giữ gìn vệ sinh môi trường của nhân dân, bỏ rác đúng giờ, đúng nơi quy định và tham gia đóng tiền dịch vụ đầy đủ.

- Thực hiện công tác kiểm tra, giám sát nội bộ đối với các bộ phận trong công tác vệ sinh môi trường để kịp thời chấn chỉnh, xử lý các trường hợp vi phạm.

- Chuẩn bị các điều kiện để dự phòng sử dụng bãi rác Cam Ly tiếp nhận tạm thời rác thải sinh hoạt khi có ý kiến chỉ đạo của các ngành chức năng.

b. Công tác duy tu bảo dưỡng đường bộ:

- Chủ động xây dựng kế hoạch và triển khai theo gói thầu đối với công tác duy tu bảo dưỡng thường xuyên các tuyến đường trên từng địa phương phường, xã để đảm bảo an toàn giao thông cho nhân dân cũng như các phương tiện tham gia lưu thông.

- Nghiên cứu đầu tư máy móc, thiết bị để áp dụng công nghệ hiện đại trong duy tu đường nội thị nhằm tăng năng suất lao động, giảm lao động thủ công. Xử lý các vị trí ngập úng trên địa bàn các phường trung tâm.

- Tổ chức xây dựng lực lượng, đội ngũ công nhân có tay nghề cao; đầu tư trang thiết bị để đấu thầu thi công các công trình có cấp phù hợp với thực tế hiện nay.

- Tăng cường chất lượng công tác tuần tra hàng ngày để phát hiện kịp thời những hư hỏng của hệ thống kỹ thuật hạ tầng đô thị, cây xanh bị chết, bị bẻ phá. Kiểm tra công tác vệ sinh môi trường, xe thu gom vận chuyển rác thải để rơi vãi,

không có biện pháp che đậy để có biện pháp xử lý. Tăng cường tuần tra ngoài giờ vào ban đêm kịp thời phát hiện, ngăn chặn và phối hợp với UBND các phường xử lý các vi phạm.

c. Công tác sản xuất – chăm sóc hoa, cây xanh:

- Hoàn thiện cơ sở vật chất tại Vườn ươm Cam Ly đồng bộ và áp dụng khoa học kỹ thuật vào trong sản xuất để chủ động trong công tác gieo trồng hoa cây cho các công viên, đường phố trên địa bàn 05 phường. Đầu tư, cải tiến máy móc, thiết bị vào công tác sản xuất để tăng năng suất lao động.

- Nâng cao năng lực của cán bộ kỹ thuật trong điều hành kế hoạch sản xuất, điều phối cây hoa giữa các bộ phận.

- Nâng cao chất lượng gieo ươm, sưu tầm thêm giống mới, giống hoa đặc hữu của địa phương; sưu tầm những giống cây, hoa để tạo nhiều chủng loại hoa đa dạng, phong phú, sản xuất hoa chất lượng cao, áp dụng khoa học kỹ thuật trong lĩnh vực gieo ươm, sản xuất cây hoa. Tổ chức gieo ươm, nhân giống cây xanh đạt chất lượng tiêu chuẩn khi xuất trồng và tạo nguồn dự trữ để chủ động trong việc phát triển cây xanh đô thị. Có kế hoạch thay hoa ngắn ngày thành hoa dài ngày tại các đường phố, công viên xa trung tâm, hoán đổi chủng loại, màu sắc hoa tạo điểm mới lạ tại các công viên.

- Tăng cường công tác chăm sóc hoa, cây xanh đường phố, đảm bảo cây xanh phát triển tốt, các đường phố, công viên luôn có hoa rực rỡ phục vụ nhân dân và du khách thường xuyên cũng như phục vụ các dịp Festival Hoa Đà Lạt.

- Tăng cường phát triển dịch vụ chăm sóc hoa, cây cảnh, trong các khuôn viên cơ quan; thi công công trình sân vườn; trang trí hội nghị, hội thảo đa dạng về chủng loại và hình thức.

- Thực hiện trồng và trang trí cây hoa phục vụ lễ hội và Festival hoa đổi mới từ khâu thiết kế, triển khai thực hiện về hình thức, vật liệu và chủng loại.

- Tiếp tục tìm kiếm quỹ đất để lập dự án đầu tư xây dựng vườn ươm khi triển khai dự án khu dân cư Cam Ly.

d. Quản lý nghĩa trang:

- Vận động nhân dân dần thay đổi hình thức địa táng sang hỏa táng nhằm tiết kiệm quỹ đất trong khi quỹ đất cấp không thu tiền cơ sở hạ tầng, tiền sử dụng đất tại các nghĩa trang nhân dân ngày càng hạn hẹp. Phấn đấu đến năm 2025 nâng tỷ lệ ca hỏa táng trong địa bàn 05 phường trên 60% so với ca mai táng.

- Hoàn thiện cơ sở pháp lý để tiến hành cấp đất có thu tiền đầu tư cơ sở hạ tầng tại công viên nghĩa trang Xuân Thành, phường Xuân Trường – Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

- Căn cứ các quy định hiện hành đề kiến nghị, đề xuất các ngành chức năng điều chỉnh các quy chế, quy định trong lĩnh vực quản lý nghĩa trang cho phù hợp với mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

e. Vườn hoa Đà Lạt:

- Tập trung liên hệ với các ngành chức năng để giải quyết một số kiến nghị của Công ty liên quan đến tiền thuê đất khu vực trưng bày lễ hội và đấu giá tài sản tại Vườn hoa Đà Lạt.

- Liên hệ để duy trì hoạt động kinh doanh Vườn hoa Đà Lạt theo thời gian của hợp đồng thuê đất.

- Xây dựng kế hoạch gieo ươm, sản xuất hoa, trồng hoa và trang trí cây hoa đa dạng về hình thức, chủng loại, tạo sự mới lạ theo mùa phục vụ du khách tham quan. Nâng cao chất lượng gieo ươm và tìm kiếm những giống hoa mới lạ so với những giống hoa truyền thống đang sản xuất hiện nay để tạo sự khác biệt giữa Vườn hoa thành phố và các công viên công cộng khác.

- Phân đấu mỗi năm tăng bình quân 10% lượt khách tham quan.

- Đầu tư các sản phẩm dịch vụ mới nhằm đáp ứng nhu cầu thị hiếu của khách hàng cũng như để phù hợp với giá vé vào cổng hiện nay và dự kiến tăng giá vé trong thời gian tới.

- Tăng cường công tác quảng bá truyền thông thông qua các chương trình khuyến mãi và hợp tác với các đối tác lữ hành du lịch.

- Tập trung đầu tư thêm một số hạng mục, tiểu cảnh trong vườn hoa để phục vụ du khách tham quan thưởng lãm. Chuẩn bị cây hoa có chất lượng cao để phục vụ trưng bày triển lãm hoa vào các dịp Festival hoa diễn ra theo định kỳ hai năm một lần và Hội hoa xuân diễn ra vào các dịp Tết nguyên đán.

- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu, trách nhiệm của cán bộ tham mưu để đề xuất, nâng cấp cơ sở hạ tầng, bổ sung các tiểu cảnh, đầu tư nâng cấp cây hoa, cây kiểng của VHTP để phục vụ tham quan.

- Nghiên cứu điều chỉnh một số nội dung của Quy hoạch chi tiết 1/500 Vườn hoa thành phố giai đoạn I & II để sử dụng quỹ đất thuê có hiệu quả. Kêu gọi đầu tư, hợp tác kinh doanh; mở rộng loại hình kinh doanh – dịch vụ.

2. Giải pháp về tổ chức quản lý:

- Về bộ máy tổ chức: Tiếp tục sắp xếp bộ máy Công ty tập trung vào mục tiêu tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả nhằm nâng cao chất lượng lãnh đạo, quản lý và đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong giai đoạn hiện nay.

- Về quản lý điều hành: rà soát bổ sung, hoàn thiện chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và mối quan hệ công tác của các Phòng Ban Đội; xác định và nâng cao vai trò trách nhiệm của người đứng đầu các bộ phận. Phân công nhiệm vụ phù hợp với trình độ năng lực, chuyên môn hóa cao nhằm phát huy tối đa tính chủ động sáng tạo của các bộ phận, cá nhân.

- Tiếp tục sửa đổi, bổ sung hoàn chỉnh hệ thống quy chế, quy định về tổ chức quản lý; quy trình vận hành máy móc, thiết bị, phương tiện phù hợp với quy định của pháp luật và tổ chức thực hiện có hiệu quả.

- Xây dựng bộ phận gián tiếp có đủ năng lực, trình độ, kinh nghiệm công tác, có cơ cấu hợp lý để tham gia đấu thầu. Tổ chức bồi dưỡng nâng cao tay nghề cho người lao động.

- Tổ chức phát động phong trào thi đua theo tháng, quý, theo chuyên đề nhằm thực hiện tốt các chỉ tiêu kế hoạch đề ra hàng năm. Triển khai cho toàn thể NLĐ đăng ký và thực hiện có hiệu quả các sáng kiến, giải pháp để nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả công việc được giao. Triển khai nhân rộng những sáng kiến của NLĐ đã được công nhận.

- Triển khai cho các bộ phận chuyên môn thực hiện đăng ký đề tài khoa học theo định hướng của cơ quan chức năng.

- Chú trọng công tác phổ biến tuyên truyền giáo dục pháp luật, nội quy, quy chế của Công ty và ý thức trách nhiệm của người lao động trong từng vị trí làm việc; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, tiêu cực.

- Sử dụng hệ thống thông tin nội bộ và khai thác hệ thống thông tin chung trên mạng để phục vụ điều hành sản xuất kinh doanh kịp thời và có hiệu quả.

3. Giải pháp về tài chính:

- Triển khai hoàn thành Kế hoạch thoái vốn Nhà nước theo chỉ đạo của UBND tỉnh Lâm Đồng.

- Tuân thủ các quy định pháp luật về quản lý tài chính, thường xuyên tăng cường công tác quản lý, bảo toàn phát triển vốn và tài sản.

- Tập trung nghiên cứu, đề xuất các giải pháp và phương án tài chính cụ thể, đồng thời đa dạng hóa nguồn vốn để phục vụ sản xuất kinh doanh và đầu tư.

- Rà soát định kỳ các định mức chi phí, chú trọng tiết kiệm chi phí trong quá trình hoạt động kinh doanh.

- Tăng cường quản trị rủi ro, tính toán hiệu quả hoạt động của từng lĩnh vực, công trình để điều chỉnh kịp thời việc đầu tư kinh doanh, đảm bảo hiệu quả tốt nhất.

- Quản lý và sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và tăng thu nhập cho người lao động.

- Tiếp tục rà soát các lĩnh vực hoạt động để triển khai "không dùng tiền mặt" trong quá trình giao dịch.

4. Giải pháp phát triển nguồn nhân lực:

- Rà soát nguồn nhân lực hiện có, sắp xếp phân công hợp lý; xây dựng định mức nội bộ, đơn giá khoán, đảm bảo đủ số lượng và chất lượng phù hợp với quy mô tổ chức nhằm đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh của Công ty trong từng giai đoạn cụ thể.

- Có kế hoạch tuyển dụng lao động có trình độ chuyên môn kỹ thuật, tay nghề phù hợp với vị trí công việc để đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh.

- Hàng năm, Công ty có kế hoạch đào tạo, hỗ trợ đào tạo để nâng cao trình độ quản lý, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho người lao động gián tiếp, bồi dưỡng nâng cao tay nghề cho người lao động trực tiếp bằng các hình thức như: khuyến khích tự đào tạo, đào tạo tại chỗ, gửi đi học các lớp bồi dưỡng do các cơ quan trong và ngoài tỉnh tổ chức.

- Có chế độ tiền lương phù hợp, chính sách đãi ngộ thích đáng nhằm thu hút lao động, nhất là ở các lĩnh vực khó tuyển dụng như vệ sinh môi trường, người lao động có nghiệp vụ, tay nghề cao.

- Có chế độ khen thưởng kịp thời cho các tập thể, cá nhân có sáng kiến, giải pháp mang lại hiệu quả kinh tế cho Công ty.

5. Giải pháp về đầu tư, mua sắm, mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh:

- Mở rộng địa bàn hoạt động thông qua việc tham gia đấu thầu các lĩnh vực DVCI theo cơ chế chính quyền 2 cấp.

- Thanh lý các thiết bị cũ, đã và đang xuống cấp để đầu tư, mua sắm xe máy chuyên dùng đổi mới công nghệ để tăng hiệu quả trong SXKD.

- Nghiên cứu đầu tư loại xe có tải trọng thấp để mở rộng các địa bàn khu vực dân cư có nhu cầu và các khu vực hẻm sâu kết hợp với thu giá dịch vụ thu gom, vận chuyển rác thải sinh hoạt.

- Đầu tư máy móc, thiết bị và công nghệ để cải tiến điều kiện làm việc và chất lượng trong công tác duy tu bảo dưỡng đường bộ như: máy cào bóc mặt nền đường nhựa, xe tưới nhựa đường nóng.

- Triển khai công tác đầu tư đảm bảo thủ tục theo đúng quy định của pháp luật về đấu thầu và lựa chọn đơn vị cung cấp bằng hình thức đấu thầu hoặc chào hàng cạnh tranh có giá cạnh tranh, công nghệ hiện đại, đáp ứng các quy định.

- Lựa chọn các đơn vị tư vấn có kinh nghiệm để triển khai các hạng mục vườn hoa chuyên đề, tiểu cảnh phục vụ chỉnh trang Vườn hoa thành phố để phục vụ du khách tham quan theo từng mùa trong năm và các dịp Festival hoa.

- Tìm kiếm đối tác có tiềm lực và kinh nghiệm để hợp đồng, hợp tác tạo thêm những sản phẩm mới tại Vườn hoa thành phố, đầu tư nâng chất lượng phục vụ vườn hoa ban đêm.

- Hoàn chỉnh giấy phép đối với các lĩnh vực kinh doanh, dịch vụ cần có giấy phép.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động giai đoạn 2020-2025 và phương hướng nhiệm vụ giai đoạn 2025-2030 của Công ty Cổ phần Dịch vụ đô thị Đà Lạt. Kính trình Hội đồng quản trị Công ty xem xét quyết định./.

Nơi nhận:

- Như trên (để trình);
- Lưu VP-Cty.



Lê Quang Thanh Liêm